ARGUMENTAIRE DE VENTE

BUJUMBURA BUSINESS PARK

Entreprise

Produit / Service

Groupe cible et besoins

1 Caractéristiques

Characteristics

Citez les caractéristiques techniques ou attributs du produit ou service.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

2 Avantages

Advantages

Décrivez comment chacune des caractéristiques apporte un avantage au client.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

3 Bienfaits

Benefits

Expliquez en quoi chacun des avantages améliore la situation du client.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-