# **Éléments nécessaires dans la conception d’un site web d’une page**

### **Section 1 : Photo de Couverture**

Lorsque les personnes se rendent sur votre site web, à première vue, ils portent leurs regards sur votre photo de couverture.

Sur ce, vous avez besoin d’une photo de bonne qualité (1920x1080 pixels) liée à votre activité. Ceci peut être une photo de vous-même, une que vous avez prise de vos produits / services, ou simplement une que vous avez téléchargée dans une banque d’images.

### **Section 2 : Votre Produit et / ou Service**

Immédiatement après la photo de couverture, vous pouvez présenter vos produits et / ou services sous forme d’images et de textes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Listez vos produits et / ou services** | **Brève description** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### **Section 3 : Caractéristiques, Avantages ou Bienfaits**

Il est très important de communiquer pourquoi la personne visitant votre site devrait recourir à votre produit et / ou service. Quelle valeur ajoutée apportez-vous ? Pourquoi vous choisir ?

En bref, dans cette section, vous communiquez les caractéristiques, avantages ou bienfaits de votre produit / service.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produits et / ou Services** | **Caractéristiques** | **Avantages** | **Bienfaits** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### **Section 4 : Appel à l'Action**

Après avoir parcouru les sections précédentes de votre site, quelle action voulez-vous que le visiteur prenne ?

* Voulez-vous qu’il / elle prenne rendez-vous avec vous ?
* Voulez-vous qu’il / elle se dirige vers votre point de vente ?
* Voulez-vous qu’il / elle achète votre produit à partir de votre site ?

En bref, vous devez inciter vos visiteurs à prendre une action à travers votre communication.

|  |
| --- |
| *En parcourant mon site, je veux que les visiteurs prennent l’action suivante :* |

### **Section 5 : A Propos**

De quelles autres informations les personnes visitant votre site web ont-elles besoin pour mieux connaître votre entreprise, produit ou service ?

Si c’est pertinent, vous pouvez également fournir vos énoncés de mission, vision et valeurs.

En bref, assurez-vous que ce sont des informations pertinentes qui les incitent à prendre l’action que vous avez cité à la section précédente (appel à l’action).

|  |
| --- |
|  |

### **Section 6 : Preuve Sociale**

Une preuve sociale sur un site web est une tactique utilisée pour influer sur le comportement des visiteurs, en communiquant une perception positive d’un produit, d'un service ou d'une entreprise.

Plus précisément, dans cette section, vous intégrez des affirmations positives prononcées par des personnes tierces qui ont fait recours à vos produits ou services.

Entre autres, vous pouvez inclure des témoignages de vos clients, utiliser un système d’évaluation (par exemple, les étoiles, les *likes,* etc.), intégrer une section commentaire ou logos de vos clients, ou tout simplement des chiffres clés tels que le nombre de clients servis, etc.

|  |
| --- |
| 1. **La tactique que je vais utiliser pour influencer une perception positive :**
* Système d’évaluation
* Commentaires
* Logos
* Chiffres clés
* Autres : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(veuillez la mentionner)*
1. **Écrivez les textes relatifs à la tactique que vous avez choisie ci-haut :**
 |

### **Section 7 : Contacts**

Quelles sont les différentes voies les personnes visitant votre site web peuvent-ils utiliser pour vous contacter ou obtenir plus d’informations ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Adresse Physique** | **Numéro de contact / WhatsApp** | **Réseaux sociaux** |
|  |  |  |

**N.B.** : La structure de votre site web ne doit pas forcément se limiter à cet ordre. Le plus important est que, à travers votre texte et visuels, vous inspirez confiance et incitez vos visiteurs à recourir à votre produit / service.

### **Autres Eléments**

Vous aurez également besoin de :

* Votre logo ayant une bonne résolution PNG ou JPG (1200x1200 pixels). Rassurez-vous d’avoir deux formats que vous pourrez utiliser sur un fond blanc et un autre ayant un arrière-plan transparent.
* Déterminer, au préalable, vos trois « brand colors », cohérentes avec votre logo, et qui seront utilisés sur votre site web.
* Tout autres éléments et supports électroniques (Ex : vidéo, photo, brochure, etc.) que vous pourriez inclure dans votre *one-pager.*